Desing thinking

Empieza por el proceso de empatizar con tu usuario con la entrevista en profundidad.

1. Elige:

* Quién va a ser tu usuario objetivo
* Quién va a ser tu usuario extremo 1
* Quién va a ser tu usuario extremo 2
* Quién sería una figura de experto

1. Arma tu guía de entrevistas utilizando la las etapas planteadas en la diapositiva.
2. Realiza el plan de investigación para las entrevistas con la plantilla que está en los archivos.

